

El 'pitch' que gana

Salir triunfador de un 'pitch' requiere de mucha creatividad y originalidad, para presentar las ideas de tal manera, que logren emocionar y captar la atención del público al que se quiere llegar en poco tiempo.

El 'pitch' que gana es el que, de una manera concisa, cuenta el contexto, el problema, la solución, el modelo de negocio y el equipo.

Pero tiene más posibilidades de triunfar, si se hace de una manera creativa que impacte en el logro del objetivo ya sea vender o captar inversión.

Hernando Varón, fundador de la 'startup' colombiana Peiky fue el ganador del concurso Colombia Startup Investor Summit 2018 ante más de 1.000 personas y explica que una manera de salir triunfador cuando se hace un 'pitch' es salirse de los cuadros y formatos convencionales.

“Generar impacto involucra la creatividad para usar cualquier recurso. Hay que ser creativos y jugar con todos los elementos. Una presentación visual puede ser de gran ayuda”, asegura Varón.

En Internet existen infinidad de herramientas que pueden ser de ayuda para desplegar esa creatividad. Una de ellas es ver videos de emprendedores haciendo sus presentaciones, analizar sus fortalezas y debilidades. Otra es el poder acceder a plataformas que ayudan a hacer esas presentaciones más dinámicas a través de ayudas visuales predeterminadas de acceso gratuito.

Entre tanto, otros elementos que pueden tener relevancia en un “pitch” que gana son la forma cómo se interactúa con el público y, sobre todo, cómo se genera conciencia sobre la necesidad de un problema a solucionar.